

# Designtips

Voor ondernemers

Zorg voor rust en  
eenvoud in je  
huisstijl en designs!

Corine.♥

# Huisstijl design

## Uitstraling van jouw logo

Kies iets wat bij jou past en bij wat jij wil uitstralen. En kies daar ook je lettertype/font op uit. Bijvoorbeeld:

Sierlijk lettertype | lief, charmant, aardig of makkelijk  
Strak | modern, zakelijk, eerlijk of duidelijk

Elk lettertype straalt een gevoel uit en een boodschap die jij wil overbrengen. Dat betekent natuurlijk niet dat als jij een sierlijk lettertype kiest je niet meer zakelijk over kan komen. Maar dat is de balans in je uitingen. Kies je een sierlijk logo kun je de rest van je teksten strak houden.

## Kleuren van jouw logo

Kies kleuren die uitstralen wat jij wil overbrengen en bij jou passen. Bijvoorbeeld:

Groen | eco, duurzaam, rust, natuurlijk  
Rood | passie, vuur, sterk  
Blauw | koel, zakelijk  
Roze | lief, aardig  
Geel | vrolijk, zonnig

Natuurlijk zijn er dan nog heel veel tussenkleuren die ook weer een ander gevoel geven. Zoals terracotta dat is bijna rood maar toch geeft het een hele andere en rustigere uitstraling dan rood. En felgroen of mosgroen geven ook een heel ander gevoel.

Kies voor je huisstijl ook niet teveel kleuren een, twee of drie verschillende is genoeg om mee te beginnen. Je kunt altijd nog gradaties van 1 kleur nemen. Bijvoorbeeld donkerblauw kun je wel met lichtblauw gebruiken. Dit zal bijna altijd bij elkaar passen.

## Icoon of beeldmerk

Wil jij een beeldmerk bij je logo kies dan iets simpels en niet te gedetailleerd. Je logo moet groot en klein goed te zien zijn. Hoe meer details hoe minder je ze ziet als je je logo klein in een hoekje hebt staan. Maak je je logo met Canva, hou er dan rekening mee dat iedereen die beeldmerken kan kiezen en dat je dus geen heel origineel logo zult hebben.

Heb je moeite met je huisstijl en kun je wel wat hulp gebruiken dan kan ik je daar ook natuurlijk ook bij helpen.

# Document design

## Lettertype van je teksten

Kies voor je teksten een strak lettertype, die goed leesbaar is. Voor titels of quotes kun je wel een wat lossier, sierlijker lettertype kiezen of een dikgedrukt strakker lettertype.

## Tekst uitlijning

Vaak is het mooi als de ruimte tussen je zinnen wat ruimer is dat leest makkelijker en luchtiger. Als je teksten lang zijn probeer dan eens of je ze kan opdelen in 2 kolommen op je pagina. Dan lijkt de tekst vaak overzichtelijker om te lezen en zullen mensen niet gelijk afhaken.

## Tekst plaatsing

Plaats tekst niet te dicht op de randen van je document of het vlak waar je de tekst in plaatst. Maar geef het wat lucht. Hou altijd een minstens een vingerdikte (+/- 1 cm) afstand tot de rand. Dit oogt rustiger en leest dus ook prettiger. Ook boven en onder je document.

## Kleur van je tekst

Kies voor je tekst een goed te lezen kleur. Die goed afsteekt tegen de achtergrond van je document. Zwart is veilig maar past soms niet bij je uitstraling. Kies dan voor een donkere kleur van jouw huisstijl. Op een donkere achtergrond kun je natuurlijk wel kiezen voor een lichtere kleur of gewoon wit.

Heb je na het lezen van deze tips behoefte aan meer begeleiding of hulp met jouw uitstraling? Neem dan contact met mij op.

Mail | [corinevdbulk@gmail.com](mailto:corinevdbulk@gmail.com)

Ik zal je een prijslijst toesturen zodat je weet wat je kunt verwachten en kunt kiezen waar je mee wil starten of wat je toch nog zelf wil doen.

Wil je er ook nog communicatieadvies bij? Kijk dan eens op [www.bulkcommunicatie.nl/advies/succesvol-shinen](http://www.bulkcommunicatie.nl/advies/succesvol-shinen)

**Tot snel! Liefs Corine**

